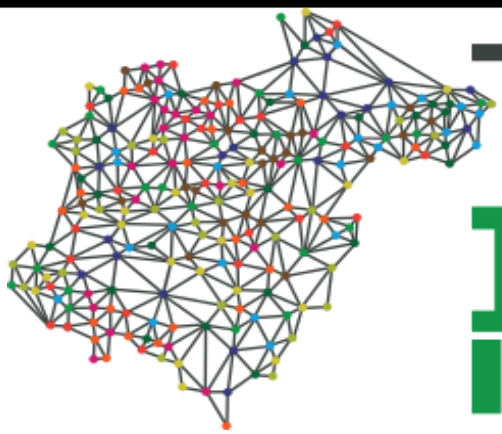
Catálogo de Ideas y Proyectos de las Mesas de Trabajo del Centro de Innovación Territorial de Teruel: Turismo, Educación, Vivienda y Emprendimiento



TERUEL
INNOVACIÓN
TERRITORIAL

TERUEL INNOVACIÓN TERRITORIAL

Diputación de Teruel

GOBIERNO DE ESPAÑA
VICEPRESIDENCIA TERCERA DEL GOBIERNO
MINISTERIO PARA LA TRANSICIÓN ECOLÓGICA Y EL RETO DEMOGRÁFICO

CIT
Red de Centros de Innovación Territorial

INTRODUCCIÓN

Las mesas de trabajo del CIT de Teruel han sido un espacio de discusión y colaboración formado por personas con intereses, conocimientos o experiencias comunes, que se han reunido con el objetivo de analizar, debatir y proponer soluciones o proyectos sobre Turismo, Educación, Vivienda y Emprendimiento. En cada una de las 4 mesas han participado expertos de la provincia, representando diferentes sectores que han podido aportar su perspectiva sobre cada uno de los temas.

Las mesas de trabajo han supuesto mecanismo colaborativo para facilitar la generación de ideas y soluciones a cada tema. En el presente informe, se recogen algunas de esas ideas consideramos más innovadoras y/o relevantes.

ÍNDICE

EVALUACIÓN 1
MESA DE TURISMO SOSTENIBLE 2
1. DIGITERUEL (Plataforma Digital Centralizada) 2
2. Nuevas Áreas de Especialización Turística Basadas en el Patrimonio Natural 2
3. Plan de Acción Turística de Teruel 2
4. Certificaciones de Sostenibilidad Turística 3
5. Mejora en Transporte y Conectividad 3
MESA DE VIVIENDA RURAL 4
1. Vivienda Social Compartida ("Compartiendo Chimenea") 4
2. Mapa de Viviendas 4
3. Cohousing y Vivienda Colaborativa 4
4. Bioconstrucción y Emprendimiento Femenino 5
5. Campañas de Sensibilización y Educación 5
6. Bolsa Dinámica de Viviendas y Locales 6
MESA DE FORMACIÓN Y EDUCACIÓN 7
1. Aulas Móviles 7
2. Erasmus Rural 7
3. Cartografía de Necesidades del Mercado Laboral 7
4. Campus Rurales 8
5. Talleres Experienciales 8
6. Universidad Rural 9
7. Formación en Competencias Digitales 9
MESA DE EMPRENDIMIENTO RURAL 11
1. Catálogo único de recursos de emprendimiento 11
2. Emprendimiento rural en la educación secundaria 11
3. Modelos innovadores de financiación 11
4. Negocios de economía circular 12
5. Espacios de coworking sectoriales 12
6. Mesas provinciales de coordinación público-privada 13

EVALUACIÓN

La evaluación de los proyectos identificados en las sesiones de las mesas de trabajo se basa en un conjunto de criterios diseñados para medir su relevancia, su viabilidad, su alineación con los objetivos estratégicos del Centro de Innovación Territorial (CIT) y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), posibles sinergias y su carácter innovador. Estos criterios permiten identificar iniciativas con mayor potencial de impacto, asegurando que los recursos disponibles se destinen a proyectos que generen beneficios significativos y sostenibles para la provincia de Teruel.

Criterios de Evaluación

1. Impacto Potencial: Contribución al desarrollo turístico sostenible en la provincia.

2. Viabilidad: Factibilidad técnica, económica y organizativa.

3. Alineación Estratégica: Compatibilidad con los objetivos del CIT y los ODS.

4. Sinergias: Potencial para colaboración entre actores del ecosistema.

5. Innovación: Capacidad para aportar soluciones nuevas o adaptativas al contexto rural.

La valoración de cada criterio se ha categorizado como Muy alta, Alta, Media-Alta, Media, Media-Baja y Baja.

MESA DE TURISMO SOSTENIBLE

1. DIGITERUEL (Plataforma Digital Centralizada)

Tiene como objetivo centralizar y geolocalizar información turística de la provincia. Así como facilitar reservas y promover la digitalización de los agentes turísticos.

Evaluación:

- **Impacto**: Alto. Mejora la cohesión de la oferta turística y la profesionalización del sector.
- **Viabilidad**: Media. Requiere formación de agentes y financiamiento para la infraestructura digital.
- **Alineación Estratégica**: Alta. Compatible con los objetivos del CIT de fortalecer la cohesión territorial y el desarrollo sostenible. Contribuye directamente a los ODS 9 y 8.
- **Sinergias:** Alta. Participación de Turismo de Aragón, DPT y agentes locales.
- **Innovación**: Alta. Unifica recursos y fomenta el acceso digital en un entorno rural.

2. Nuevas Áreas de Especialización Turística Basadas en el Patrimonio Natural

Persigue crear experiencias diferenciadoras (Karst, turismo industrial, rutas agrogandaderas...), salvaguardando y poniendo en valor el patrimonio cultural y natural.

Evaluación:

- I**mpacto**: Alto. Atrae segmentos especializados y diversifica la oferta turística.
- **Viabilidad**: Media-Alta. Requiere coordinación entre entidades y capacitación técnica.
- **Alineación Estratégica**: Alta. Encaja con los fines del CIT de poner en valor el territorio y fomentar la sostenibilidad. Contribuye a los ODS 11 y 15.
- **Sinergias:** Alta. Posible colaboración con universidades, asociaciones y ayuntamientos.
- I**nnovación**: Alta. Explora nichos turísticos aún no explotados.

3. Plan de Acción Turística de Teruel

Se basaen elaborar una estrategia coordinada para todo el sector turístico que integre actorespúblicos y privados en un marco común.

Evaluación:

- **Impacto**: Alto. Permite alinear esfuerzos y maximizar recursos.
- **Viabilidad**: Media. Requiere liderazgo y acceso a fondos.
- **Alineación Estratégica**: Alta. Responde a los objetivos del CIT de fomentar ecosistemas colaborativos. Contribuye a los ODS 8 y 17.

- **Sinergias**: Alta. Integra a todos los agentes en una visión compartida.
- **Innovación**: Media. Es más estratégico que disruptivo.

4. Certificaciones de Sostenibilidad Turística

Tiene por objetivo garantizar la autenticidad y sostenibilidad de las experiencias turísticas, incrementando la confianza y atractivo para turistas responsables.

Evaluación:

- **Impacto**: Medio. Aporta valor diferencial, pero depende de su implementación.
- **Viabilidad**: Alta. Relativamente sencillo de implementar con apoyo técnico.
- **Alineación Estratégica**: Alta. Compatible con los objetivos del CIT de promover la sostenibilidad y calidad del turismo. Contribuye a los ODS 8 y 12.
- **Sinergias**: Media-Alta. Implica a actores locales en la gestión de calidad.
- **Innovación**: Media. Complementa otras iniciativas.

5. Mejora en Transporte y Conectividad

Fomentar soluciones de movilidad innovadoras para el acceso a las zonas rurales, con el fin de mejorar el acceso turístico a zonas de difícil acceso a través de transporte sostenible.

Evaluación:

- **Impacto**: Alto. Incrementa la accesibilidad y conectividad entre comarcas.
- **Viabilidad:** Media-Baja. Requiere inversión significativa y coordinación interinstitucional.
- **Alineación Estratégica:** Alta. Compatible con los objetivos del CIT de cohesión territorial y sostenibilidad. Contribuye a los ODS 9 y 11.
- **Sinergias**: Media. Depende de la colaboración con DPT y grupos LEADER.
- **Innovación**: Alta. Propone un cambio estructural en la movilidad rural.

MESA DE VIVIENDA RURAL

1. Vivienda Social Compartida ("Compartiendo Chimenea")

Modelo de vivienda compartida entre personas mayores y jóvenes, en el que las personas mayores ofrecen alojamiento a cambio de apoyo en tareas cotidianas y compañía.

Evaluación:

- **Impacto Potencial:** Alto. Contribuye al desarrollo comunitario, combate la soledad de personas mayores y facilita el acceso a la vivienda para jóvenes. Refuerza el turismo sostenible al atraer residentes estables y fortalecer la cohesión social.
- **Viabilidad**: Media-Alta. Requiere una estructura organizativa para la gestión de emparejamientos y el seguimiento de casos, pero se puede implementar con recursos moderados.
- **Alineación Estratégica:** Excelente. Se alinea con los objetivos del CIT en lucha contra la despoblación y con los ODS 11 (Ciudades y Comunidades Sostenibles) y 3 (Salud y Bienestar).
- **Sinergias**: Alta. Involucra asociaciones de tercera edad, ayuntamientos, servicios sociales y entidades de acción local.
- **Innovación**: Alta. Introduce un modelo colaborativo que optimiza recursos habitacionales y promueve la integración comunitaria.

2.Mapa deViviendas

Censo interactivo y dinámico que centraliza la información sobre viviendas, locales y suelos disponibles en la provincia de Teruel.

Evaluación

- **Impacto Potencial**: Muy Alto. Mejora la transparencia del mercado inmobiliario y facilita el acceso a la vivienda, impulsando el desarrollo rural sostenible.
- **Viabilidad**: Media. Requiere una inversión inicial significativa en tecnología y personal técnico, pero es escalable y sostenible a largo plazo.
- **Alineación Estratégica:** Excelente. Promueve la revitalización de áreas rurales, alineándose con los objetivos del CIT y los ODS 9 (Industria, Innovación e Infraestructura) y 11.
- **Sinergias**: Muy Alta. Posibilidad de colaboración con ayuntamientos, diputaciones, cámaras de comercio y grupos de acción local.
- **Innovación**: Alta. Utiliza herramientas digitales para resolver la falta de información sobre la oferta inmobiliaria rural.

3. Cohousing y Vivienda Colaborativa

Creación de comunidades donde se comparten recursos habitacionales, promoviendo cohesión social y optimización de recursos.

Evaluación:

- **Impacto Potencial:** Alto. Promueve comunidades sostenibles, combate la soledad no deseada y optimiza viviendas infrautilizadas.
- **Viabilidad**: Media. Requiere cambios culturales significativos y apoyo organizativo, pero tiene precedentes exitosos en otros territorios.
- **Alineación Estratégica**: Alta. Alineado con la lucha contra la despoblación y los ODS 11 y 10 (Reducción de Desigualdades).
- **Sinergias**: Alta. Involucra asociaciones vecinales, administraciones locales y entidades de innovación social.
- **Innovación**: Muy Alta. Introduce un modelo adaptativo al contexto rural con beneficios sociales y económicos claros.

4. Bioconstrucción y Emprendimiento Femenino

Proyectos de construcción sostenible con capacitación específica para mujeres, fomentando la igualdad de oportunidades y el autoempleo.

Evaluación:

- **Impacto Potencial:** Muy Alto. Impulsa la sostenibilidad ambiental y económica, creando empleo para mujeres y promoviendo prácticas sostenibles.
- **Viabilidad**: Media. Requiere recursos para formación y apoyo inicial, pero es escalable y genera impacto a largo plazo.
- **Alineación Estratégica:** Excelente. Contribuye a los ODS 5 (Igualdad de Género), 8 (Trabajo Decente y Crecimiento Económico) y 12 (Producción y Consumo Responsable).
- **Sinergias**: Alta. Facilita colaboración entre entidades formativas, constructoras y ayuntamientos.
- **Innovación**: Muy Alta. Aborda la sostenibilidad desde una perspectiva inclusiva y fomenta el autoempleo en sectores clave para el medio rural.

5.CampañasdeSensibilizacióny Educación

Programas para educar a propietarios sobre los beneficios del alquiler y la rehabilitación, incluyendo herramientas digitales.

Evaluación:

- **Impacto Potencial:** Medio. Aunque es indirecto, puede tener un efecto transformador al cambiar percepciones y actitudes.
- **Viabilidad**: Alta. Fácil de implementar con recursos limitados mediante campañas digitales y eventos locales.
- **Alineación Estratégica:** Alta. Se alinea con los objetivos de sensibilización del CIT y los ODS 11 y 16 (Paz, Justicia e Instituciones Sólidas).

- **Sinergias**: Media-Alta. Puede implicar a ayuntamientos, asociaciones locales y medios de comunicación.
- **Innovación**: Media. Aunque no es una solución radicalmente nueva, el uso de tecnologías digitales puede amplificar su impacto.

6. Bolsa Dinámica de Viviendas y Locales

Plataforma interactiva que centraliza información de viviendas disponibles para alquiler o venta.

Evaluación:

- **Impacto Potencial:** Alto. Mejora la visibilidad y uso de recursos habitacionales en áreas rurales.
- **Viabilidad**: Media-Alta. Requiere inversión inicial en tecnología, pero tiene un modelo de sostenibilidad claro.
- **Alineación Estratégica:** Alta. Alineado con la estrategia del CIT y los ODS 9 y 11.
- **Sinergias**: Alta. Colaboración con entidades públicas y privadas, además de agentes locales.
- **Innovación**: Alta. Aplicación de tecnología para resolver problemas de acceso a la vivienda.

MESA DE FORMACIÓN Y EDUCACIÓN

1. Aulas Móviles

Proyecto que propone crear unidades móviles completamente equipadas para llevar formación a comunidades rurales dispersas. Estas aulas itinerantes podrían ser vehículos adaptados con tecnología educativa (ordenadores, conexión a internet, material didáctico) que permitan impartir cursos en localidades alejadas de centros de formación.

Evaluación:

- **Impacto Potencial**: Alta. Permite llevar formación a comunidades aisladas, mejorando la inclusión educativa y profesional.
- **Viabilidad**: Media. Requiere inversión inicial en vehículos equipados y personal especializado.
- **Alineación Estratégica**: Alta. Compatible con los objetivos del CIT y los ODS (Educación de Calidad, Reducción de Desigualdades).
- **Sinergias**: Alta. Posibilidad de colaboración con entidades educativas, cámaras de comercio y empresas tecnológicas.
- **Innovación**: Alta. Solución adaptativa que responde directamente a las necesidades del contexto rural.

2. Erasmus Rural

Este proyecto busca fomentar la movilidad educativa hacia áreas rurales. Estudiantes de zonas urbanas podrían realizar parte de su formación en instituciones educativas rurales, mientras se hospedan en comunidades locales

Evaluación:

- **Impacto Potencial**: Media. Atrae estudiantes al territorio rural, fomentando la movilidad y el intercambio cultural.
- **Viabilidad**: Media-Baja. Complejo en términos administrativos y logísticos, requiere acuerdos nacionales e internacionales.
- **Alineación Estratégica**: Alta. Promueve educación inclusiva y sostenible (ODS 4, 10 y 11).
- **Sinergias**: Alta. Oportunidades de colaboración con universidades, institutos y entidades locales.
- **Innovación**: Media. Inspirado en programas urbanos, pero adaptado a la ruralidad.

3. Cartografía de Necesidades del Mercado Laboral

Investigación territorial para identificar demandas específicas de empleo en las diferentes comarcas de Teruel.

Evaluación:

- I**mpacto Potencial**: Alta. Base estratégica para diseñar formación alineada con demandas locales, aumentando empleabilidad y reteniendo población.
- **Viabilidad**: Alta. Técnicamente sencilla; requiere recursos humanos para investigación y análisis.
- **Alineación Estratégica**: Alta. Directamente vinculada con los objetivos del CIT y los ODS 8 (Trabajo Decente) y 9 (Innovación e Infraestructura).
- **Sinergias**: Alta. Implica a empresas, cámaras de comercio y administraciones.
- **Innovación**: Alta. Uso de datos para tomar decisiones informadas en contextos específicos.

4. Campus Rurales

Creación de espacios físicos en zonas rurales para la formación educativa y profesional. Los programas formativos se centrarían en sectores estratégicos del medio rural, como turismo sostenible, bioconstrucción y agricultura innovadora, fomentando la interacción directa con el entorno. Evaluación:

- **Impacto Potencial**: Alta. Atrae talento externo y fomenta el acceso educativo en zonas rurales.
- **Viabilidad**: Media-Baja. Requiere inversiones en infraestructura (residencias, aulas), complicando su ejecución a corto plazo.
- **Alineación Estratégica**: Alta. Responde a objetivos del CIT y a los ODS relacionados con educación y comunidades sostenibles.
- **Sinergias**: Alta. Colaboración con administraciones locales y sector privado.
- **Innovación**: Media. Basado en modelos existentes, pero con adaptaciones rurales.

5. Talleres Experienciales

Formación práctica en sectores clave del medio rural con un enfoque innovador: los estudiantes recibirían una compensación económica por participar. Los talleres estarían organizados en colaboración con empresas locales y abordarían temas como energías renovables, agricultura sostenible, y turismo rural.

Evaluación

- **Impacto Potencial**: Alta. Incentiva aprendizaje práctico y fomenta empleabilidad directa en sectores clave.
- **Viabilidad**: Alta. Relativamente sencillo, requiere colaboración con empresas locales y formadores.
- **Alineación Estratégica**: Alta. Promueve inclusión laboral y económica (ODS 4, 8 y 10).
- **Sinergias**: Alta. Posibilidad de integración con programas educativos y empresariales.
- **Innovación**: Alta. Combina formación con incentivos económicos, lo cual es atractivo para estudiantes.

- Resumen Final: Alta prioridad, especialmente para sectores estratégicos como agricultura o bioconstrucción.

6. Universidad Rural

Institución educativa adaptada a las particularidades del medio rural, con programas especializados en desarrollo territorial. La universidad ofrecería grados y postgrados en áreas como gestión ambiental, innovación agroalimentaria y desarrollo comunitario, además de programas de formación continua. Se basaría en la colaboración con entidades educativas existentes y buscaría atraer tanto a estudiantes rurales como urbanos.

Evaluación:

- **Impacto Potencial:** Alta. Proporciona una estructura educativa sólida para transformar el medio rural.
- **Viabilidad**: Baja. Requiere una gran inversión y coordinación multisectorial.
- **Alineación Estratégica**: Alta. Aporta soluciones estructurales a largo plazo alineadas con los objetivos del CIT.
- **Sinergias**: Alta. Implica a todos los niveles de gobierno, academia y sector privado.
- **Innovación**: Media. Basado en modelos consolidados pero con enfoque adaptativo.

7. Formación en Competencias Digitales

Programa enfocado en cerrar la brecha digital en áreas rurales. Cursos en alfabetización digital, manejo de herramientas tecnológicas y competencias digitales avanzadas. Se diseñarían materiales específicos para diferentes grupos (jóvenes, mayores, mujeres, migrantes) y se realizarían sesiones prácticas tanto presenciales como online.

Evaluación:

- **Impacto Potencial**: Alta. Soluciona barreras de alfabetización digital y fomenta la inclusión social.
- **Viabilidad**: Alta. Fácil implementación mediante cursos existentes.
- **Alineación Estratégica**: Alta. Alineado con los ODS 4 y 10, y los objetivos de inclusión del CIT.
- **Sinergias**: Alta. Integración con entidades como Cruz Roja y centros de formación.
- **Innovación**: Media. Responde a una necesidad clara, aunque no aporta grandes innovaciones.

8. Red de Colaboración entre Entidades

Plataforma colaborativa para coordinar esfuerzos entre entidades educativas, empresas y administraciones en la provincia de Teruel. La red fomentaría la especialización, el intercambio de recursos, y la optimización de la oferta formativa, evitando duplicidades y potenciando programas integrados.

Evaluación:

- **Impacto Potencial:** Alta. Mejora eficiencia y efectividad en formación educativa.
- **Viabilidad**: Media-Alta. Requiere coordinación, pero es técnica y económicamente accesible.
- **Alineación Estratégica**: Alta. Alineada con los objetivos del CIT y la optimización de recursos.
- **Sinergias**: Alta. Base para futuras colaboraciones.
- **Innovación**: Media. Enfoque en mejorar procesos existentes.

MESA DE EMPRENDIMIENTO RURAL

1. Catálogo único de recursos de emprendimiento

Desarrollo de un catálogo que consolide toda la oferta de recursos, programas y financiación disponibles para emprendedores rurales en Teruel.

Evaluación:

- **Impacto Potencial:** Alto. Simplificaría el acceso a recursos para emprendedores y evitaría duplicidades en los programas, promoviendo un uso eficiente de los mismos.
- **Viabilidad**: Media-Alta. Requiere mapeo inicial de recursos y coordinación interinstitucional, pero la tecnología necesaria es accesible.
- **Alineación Estratégica**: Alta. Apoya la mejora del ecosistema emprendedor, alineándose con los ODS 8 (Trabajo decente y crecimiento económico) y 9 (Industria, innovación e infraestructura).
- **Sinergias**: Alta. Requiere colaboración entre entidades públicas y privadas, como Grupos LEADER, REAS y el INAEM.
- **Innovación**: Media. Aunque no es disruptivo, es adaptativo al contexto local, optimizando recursos existentes.

2. Emprendimiento rural en la educación secundaria

Integrar talleres prácticos y programas sobre emprendimiento en el currículo educativo de secundaria y formación profesional.

Evaluación:

- **Impacto Potencial:** Alto. Cultivaría una mentalidad emprendedora desde una edad temprana, formando a futuros actores clave para el desarrollo rural.
- **Viabilidad**: Media. Requiere coordinación con instituciones educativas y financiación inicial para diseñar e implementar los talleres.
- **Alineación Estratégica**: Alta. Refuerza la sostenibilidad social y económica del territorio, alineándose con los ODS 4 (Educación de calidad) y 8.
- **Sinergias**: Media-Alta. Posible colaboración con institutos locales, administración educativa y entidades como REAS.
- **Innovación**: Media. Enfoque educativo innovador adaptado al contexto rural.

3. Modelos innovadores de financiación

Introducción de microcréditos éticos o blockchain para financiar pequeños. emprendimientos rurales.

Evaluación:

- **Impacto Potencial:** Alto. Facilitaría acceso a financiación para emprendedores con dificultades económicas, fomentando inclusión financiera.
- **Viabilidad**: Media. Innovador pero con desafíos técnicos y organizativos; requiere colaboración con entidades como Microbank o cooperativas.
- **Alineación Estratégica**: Alta. Alineado con los ODS 8, 9 y 10 (Reducción de desigualdades).

  Sinergias: Alta. Facilita alianzas con bancos éticos y organizaciones locales.

  Innovación: Alta. Propone soluciones financieras disruptivas y adaptadas al territorio.

4. Negocios de economía circular

Promoción de emprendimientos en sectores como reciclaje, reutilización de materiales, y valorización de productos locales (ej. mercado de lana).

Evaluación:

- **Impacto Potencial:** Alto. Impulsa un modelo económico sostenible y resiliente en zonas rurales.
- **Viabilidad**: Media. Depende del acceso a mercados y la aceptación local de estos modelos.
- **Alineación Estratégica**: Alta. Compatible con los ODS 12 (Producción y consumo responsables) y 8.
- **Sinergias**: Alta. Involucra a actores locales y entidades ambientales.
- **Innovación**: Media-Alta. Modelos adaptativos y alineados con tendencias globales.

5. Espacios de coworking sectoriales

Creación de coworkings enfocados en sectores específicos (agrario, moda sostenible, turismo).

Evaluación:

- I**mpacto Potencial**: Medio-Alto. Facilitaría colaboración y apoyo mutuo entre emprendedores rurales.
- **Viabilidad**: Media. Requiere espacios físicos adecuados y compromiso de usuarios para su sostenibilidad.
- **Alineación Estratégica**: Alta. Refuerza los ODS 9 y 11 (Ciudades y comunidades sostenibles).
- **Sinergias**: Alta. Potencial colaboración con Grupos LEADER, REAS, y municipios.
- **Innovación**: Media. Solución adaptativa pero ya implementada en otros contextos.

6. Mesas provinciales de coordinación público-privada

Espacios regulares de diálogo entre agentes públicos y privados para coordinar acciones de apoyo al emprendimiento.

Evaluación:

- **Impacto Potencial**: Medio-Alto. Mejora la alineación estratégica y la optimización de recursos.
- **Viabilidad**: Alta. Requiere solo organización y compromiso político-administrativo.
- **Alineación Estratégica:** Alta. Directamente vinculado a los objetivos de articulación del CIT y los ODS 17 (Alianzas para lograr los objetivos).
- **Sinergias**: Muy Alta. Permite la colaboración estructurada de múltiples actores locales.
- **Innovación**: Media. Modelo probado pero necesario en el contexto local.

Centro de Innovación Territorial de la Provincia de Teruel

Este informe ha sido elaborado por la Asociación “Centro de Innovación Territorial de la Provincia de Teruel” en cumplimiento de sus metas y objetivos.

https://citdeteruel.org/

ecosistema@citdeteruel.org