Centro de Innovación Territorial

GUÍA DE IMPLEMENTACIÓN



GOBIERNO DE ESPAÑA
MINISTERIO PARA LA TRANSICIÓN ECOLÓGICA Y EL RETO DEMOGRÁFICO

Centro de Innovación Territorial

Secretaría General para el Reto Demográfico

Centros de Innovación Territoriales

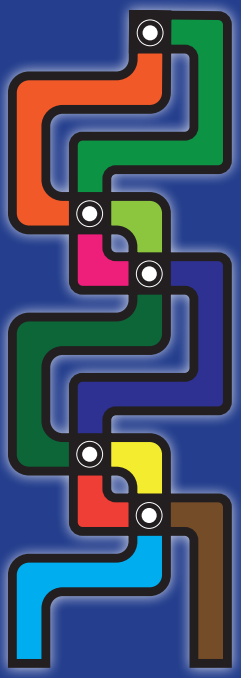
La reactivación de los territorios rurales no puede diseñarse de espaldas a sus ciudadanos/as, por eso desarrollamos este modelo que sitúa a las personas en el centro de la Innovación Territorial.

La Red Española de Centros de Innovación Territorial es el conector de los ecosistemas locales de desarrollo rural formados dentro de los CITs provinciales, contribuye al intercambio de conocimiento, fomenta la actividad económica, potencia la creación de iniciativas innovadoras que hacen frente a los retos de los territorios desde la innovación social. La colaboración y la inteligencia colectiva se definen como ejes estratégicos de desarrollo.

Nº NIPO:
Versión 1.0 del documento finalizada en Julio de 2022
Autoría técnica: Ivan del Caz, Socio-Cofundador de BIKOnsulting, Ideólogo y Coordinador de Rural Citizen. Javier Goikoetxea, Socio-Cofundador de BIKOnsulting, experto en métricas de impacto.
Jaione Sanz, Responsable de Comunicación de BIKOnsulting.
Colaboradores: Queremos expresar nuestro agradecimiento a las organizaciones, instituciones y personas que han colaborado con su experiencia y tiempo en la conceptualización de los CITs para elaborar esta guía.

Indice

- Carta del Secretario General de Reto Demográfico
- Introducción
- ¿Qué encontrarás en esta Guía?
- Factores reconocidos para la reactivación de los territorios
    - Objetivos de Desarrollo Sostenible
    - Creación de Ecosistemas
    - Áreas de Activación
    - Palancas de Innovación Social
- Conceptualización
    - Propósito
    - Qué es y qué no es un CIT
- Fases del proceso, ¿por dónde empezar?
- Características
    - Áreas y Servicios
- Desarrollo organizativo
    - Comisión de seguimiento por parte de MITERD Secretaría de Reto Demográfico
    - Figura jurídica
    - Equipo
    - Grupo Motor
    - Lideres de proyectos
- Espacio físico, infraestructuras
- Indicadores de seguimiento
- Ejemplos de actividades y proyectos
- La RED CITs
- Anexos
    - Mapeo de Iniciativas Inspiradoras
    - Entrevistas
    - Sesiones de cocreación
- Bibliografia inspiradora



Carta del Secretario General para el Reto Demográfico

Nos encontramos en un momento de grandes transformaciones, que exige que construyamos nuevas formas de intervención sobre el territorio. Si queremos que nuestro medio rural no quede al margen de las grandes dinámicas de cambio, debemos situar a la innovación, económica pero también social, en el centro de nuestra actuación.

Desde la Secretaría General para el Reto Demográfico tenemos como una de las líneas básicas de acción el fomento de ecosistemas rurales innovadores. Creemos firmemente que la dinamización de nuestras zonas rurales pasa por fomentar la innovación, incrementando las oportunidades de todos los territorios.

Con esa voluntad nace la red de Centros de Innovación Territorial, que están llamados a convertirse en motores para el desarrollo local y la colaboración entre actores públicos y privados. El establecimiento de estos centros debe permitirnos generar nuevas oportunidades, diversificando la actividad económica, reteniendo y atrayendo talento.

Es el momento de actuar de una forma distinta: si continuamos desplegando los instrumentos habituales, los resultados a obtener no supondrán avances verdaderamente transformadores para afrontar las situaciones de vulnerabilidad que padecen nuestros territorios. Debemos aprovechar los recursos locales para potenciar actividades que contribuyan al equilibrio territorial, acompañando al enorme capital natural y humano que atesoran nuestros pueblos y nuestro medio rural.

Los Centros de Innovación territorial que impulsamos desde el Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico, nacen con la vocación de incardinarse en el territorio, de alimentarse de las iniciativas y de los proyectos que están gestándose en nuestro medio rural, potenciando el talento de nuestros pueblos. Estamos poniendo los "primeros peldaños", los primeros elementos de un engranaje, que responde a un ambicioso proyecto que tiene como objetivo contribuir a fortalecer la cohesión social y territorial.

D. Francesc Xavier Boya Alós
Secretario General para el Reto Demográfico
Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico

Introducción

La situación que vivimos en la España Rural requiere de otra mirada, de otro impulso que permita cambiar inercias y proporcione un escenario de desarrollo basado en las oportunidades, la inteligencia colectiva y la colaboración.

Entre los cambios experimentados en la sociedad española en los últimos años, tienen especial relevancia los procesos demográficos que han afectado a la distribución tradicional de la población en el territorio y que en la práctica están teniendo un doble efecto. Por un lado, la concentración de la población en espacios reducidos del territorio español, con la consecuente pérdida de población y riesgo de despoblamiento de una parte importante del territorio. Por otro lado, el envejecimiento de la población de estas mismas zonas, lo que afecta gravemente a sus posibilidades de desarrollo económico y social y, por lo tanto, al bienestar y calidad de vida de sus ciudadanos.

PUNTO DE PARTIDA

La situación

En España, el 48% de los municipios actuales tiene una densidad de población inferior a 12,5 habitantes por kilómetro cuadrado, umbral a partir del cual la Unión Europea considera que la densidad es baja.

De 2011 a 2017, casi el 62% de las localidades españolas perdieron habitantes, según datos delComisionado del Gobierno frente al Reto Demográfico. La pandemia ha provocado una mirada hacia los pueblos como opción de vida.

La España rural

España cuenta con una densidad media de población de 92 habitantes por kilómetro cuadrado, sin embargo el 95% de su población vive en el 30% del territorio.

Coste de vida

El coste medio de vida de las zonas rurales continua siendo claramente inferior al coste de vida en entornos urbanos masificados.

Cada vez más conectados/as

El acceso a la red abre la puerta al mundo educativo descentralizado. Todavía queda mucho por hacer, pero ya hay muchas poblaciones con conexión 4G, 5G o fibra.

Gentrificación vs humanización

Aumenta el comercio online y se experimentan cambios en los hábitos de consumo como la creciente apuesta por los productos de proximidad. El 12% del total de las compras que se realizan en España ya son por Internet, y el 57% de los españoles son usuarios frecuentes.

Menos contaminación, más salud

Respirar aire puro, hacer deporte en la naturaleza, producir una mejor calidad de vida y más salud. La contaminación del aire provoca, según la OMS, el 24% de las muertes de adultos por cardiopatías; el 25% de las defunciones por accidentes cerebro-vasculares; el 43% de las víctimas derivadas de laenfermedad pulmonar obstructiva crónica (EPOC), el 29% de las muertes por cáncer de pulmón y el 6% del total de infecciones respiratorias.

Slow life

Acabar el día sin transito, sin haber perdido el tren, con tiempo para comer tranquilo y dejando las prisas atrás.

Explorar nuevas fórmulas habitacionales y de trabajo

España posee recursos y espacios con potencial para su conversión y uso como coworking, coliving, cohousing, centros de emprendimiento, … Estas fórmulas habitacionales y de trabajo ayudarían en la nueva estrategia de desarrollo rural.

Impulsar el emprendizaje

La evolución del sector agragonadero y del sector servicios invita a impulsar políticas en favor del emprendimiento rural. La apuesta por nuevos modelos de negocio y proyectos innovadores en todos los campos ayudaría a anclar población, permitiendo recuperar parte de la población perdida en los últimos años, disminuir el desempleo y aumentar las afiliaciones a la Seguridad Social, con la consiguiente mejora de servicios y bienestar social.

Impulsar la digitalización

La conectividad ofrece una oportunidad tanto para mantener población como para atraer nuevos habitantes, garantizando una mayor calidad de vida y abriendo la puerta al nomadismo digital, el teletrabajo y la deslocalización de empresas e instituciones.

Impulsar un turismo sostenible

España cuenta con un patrimonio natural, histórico, cultural y gastronómico incuestionable. El siguiente paso es activar políticas públicas y privadas desde la colaboración y la innovación social con un doble objetivo: por un lado, visibilizar los tesoros de nuestro país; por otro, potenciar un modelo de turismo responsable y sostenible.

Para abordar esta situación, las diferentes iniciativas sociales y políticas que se vienen conociendo sobre este tema consideran imprescindible la realización de acciones concertadas que faciliten la aportación de proyectos, recursos y medios de diferente titularidad. Todo ello, mediante un proceso de cooperación estable que garantice el éxito de las medidas que se van adoptando.

En ese marco se plantean los Centros de Innovación Territorial: una red de espacios provinciales para fomentar la actividad económica y crear iniciativas innovadoras que hagan frente a los retos detectados. Se trata de una gran oportunidad que requiere de una Guía de Implementación para su correcto desarrollo. Este documento sienta las bases para la puesta en marcha de un CIT: claves, fases y procesos para su diseño de acuerdo a los desafíos y oportunidades de cada territorio. Se trata de una guía viva y en continuo proceso de mejora, que se irá enriqueciendo con las aportaciones y experiencias sobrevenidas de la implementación de los primeros CITs.

¿Qué encontrarás en esta Guía?

En esta guía podrás encontrar las claves, fases y procesos que te ayudarán a diseñar el Centro de Innovación Territorial de tu provincia para trabajar por el reto demográfico de forma local y global desde una nueva narrativa centrada en las oportunidades.

A quien va dirigida

La Guía de Implentación de CITs va dirigida a las diputaciones responsables de impulsar un Centro de Innovación Territorial. Como los procesos participativos y la generación de ecosistemas son piezas clave para la puesta en marcha de un CIT, la Guía puede ser compartida con los diferentes agentes que se involucren en su desarrollo.; esto es, administraciones locales, grupos de acción local, agencias de desarrollo, organizaciones (empresariales, sociales, culturales…) y emprendedores, entre otros.

Explicación de anexos

La Guía de Implementación de CITs se ha elaborado a partir de espacios de encuentro con los agentes implicados en la puesta en marcha de los primeros centros:

- Análisis de los diferentes territorios para la identificación de oportunidades y búsqueda de retos comunes, realizado con técnicos de las diputaciones. Cada CIT debe responder a las necesidades del territorio donde se asienta pero, al mismo tiempo, es fundamental construir una red que evite duplicidades de servicios.

- Puesta en común de los servicios y recursos de los que debería disponer un proyecto de estas características, realizada con técnicos de las diputaciones.

- Procesos participativos para perfilar el modelo de CIT en cada territorio, realizado con responsables públicos y técnicos y agentes locales.

De esta manera surgen varios documentos que sirven de apoyo para la Guía de Implentación de CITs, adjuntados a modo de anexo al final del documento.

Los CITs deben ser altavoz, dinamizador, activador, aglutinador y creador de ecosistemas rurales. La Base de desarrollo de los centros tiene que estar ligada a la Colaboración y la Inteligencia Colectiva para compartir experiencias y proyectos escalables que permita generar sinergias e intercambio de conocimiento.

En los territorios ya se están producción acciones e iniciativas que están dando respuesta al reto demográfico de forma exitosa. Nos falta coordinar, compartir y ensamblar para hacer crecer esas iniciativas y que unas enriquezcan a otras.

Para llegar a este escenario necesitamos reconocer una serie de factores que nos ayuden a relacionarnos desde un lenguaje común que nos permita medir y mejorar de forma local y global.

Objetivos de Desarrollo Sostenible

Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) deben de estar presentes en el diseño de los CITs. Estos son ejemplos sobre algunas de las metas de especial interés y conexión entre el mundo rural y el urbano. Destacando el Objetivo 11.

OBJETIVO 1. FIN DE LA POBREZA
Meta 1.3. Implantación de sistemas de protección social.

OBJETIVO 2. HAMBRE CERO
Meta 2.3 Duplicación de productividad e ingresos agrícolas a pequeña escala.

OBJETIVO 3: SALUD Y BIENESTAR
Meta 3.8 Lograr la cobertura universal y acceso medicamentos.

OBJETIVO 4. EDUCACIÓN DE CALIDAD
Meta 4.1 Asegurar la calidad de la educación primaria y secundaria.

OBJETIVO 5. IGUALDAD DE GÉNERO
Meta 5.1 Poner fin a la discriminación.

OBJETIVO 6. AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO
Meta 6.6 Protección de los ecosistemas relacionados con agua.

OBJETIVO 7. ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE
Meta 7.1 Garantizar acceso universal a energía.

OBJETIVO 8: TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO SOSTENIBLE
Meta 8.4 Mejora de la producción y consumo eficiente y respetuoso.

OBJETIVO 9. INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA
Meta 9.1 Desarrollo de Infraestructura sostenible.

OBJETIVO 10. REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES
Meta 10.3 Garantizar la igualdad de oportunidades.

OBJETIVO 11. CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES
Meta 11.a. Apoyo a vínculos zonas urbanas, periurbanas y rurales.

OBJETIVO 12. PRODUCCIÓN Y CONSUMO SOSTENIBLES
Meta 12.3 Desperdicio de alimentos.

OBJETIVO 13. ACCIÓN POR EL CLIMA
Meta 13.1 Fortalecimiento de la resiliencia y adaptación.

OBJETIVO 14. VIDA SUBMARINA
Meta 14.b Fomento de la pesca a pequeña escala y artesanal.

OBJETIVO 15. VIDA Y ECOSISTEMAS TERRESTRES
Meta 15.1 Asegurar la Conservación y uso sostenibles de los ecosistemas.

OBJETIVO 16. PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS
Meta 16.7 Fomento de la participación ciudadana.

OBJETIVO 17. ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS
Meta 17.3 Movilización de recursos financieros adicionales.

¿Cuál es el papel de los Objetivos de Desarrollo Sostenible?
Enmarcar los CTIs en el lenguaje de la sostenibilidad genera un marco común de actuación a nivel local, nacional e internacional.

Los equipos de trabajo de los distintos CITs pueden relacionar soluciones locales con los Objetivos de Desarrollo Sostenible más adecuados que ayuden a elaborar una batería de indicadores que den respuesta a los retos del territorio.

Creación de Ecosistemas

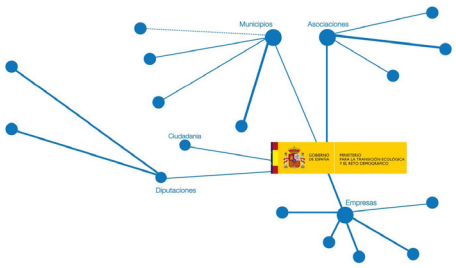
Para poder desarrollar de forma sistémica y fluida una cultura colaborativa entre territorios y potenciar la inteligencia colectiva como fuente de innovación rural debemos de diseñar los CITs en base a los ecosistemas sólidos locales y sectoriales dentro de un ecosistema mayor nacional.
Debemos de tener una serie de claves en mente para poder desarrollar ecosistemas estables y en crecimiento:

- Los CITs deben de ser centros dinámicos con capacidad de adaptación a las circunstancias de cada territorio.

- La vocación de servicio debe estar presente de forma continuada en los CITs por lo que se debe pasar de liderazgos jerárquicos a liderazgos facilitadores.

- Desde los CITs se debe fomentar la participación de todos los agentes del territorio para la cocreación de iniciativas públicas, privadas o mixtas.

- Las personas que lideran el CIT deben de tener una cultura de mejora continua del ecosistema que dinamizan. Tienen que dar respuesta de forma recurrente a cuestiones como: ¿Cómo fortalecemos los vínculos?, ¿Cómo cocreamos iniciativas/oportunidades?, ¿Cómo hacemos participes/motivamos a los agentes locales?



- El desarrollo de un ecosistema exitoso depende de ocupar nuevos espacios que hasta ahora no estaban cubiertos en el territorio y reconocer y potenciar los proyectos que ya existen. Con ello conseguiremos fusionar y equilibrar intereses particulares de distintos colectivos con el interés general o bien común de la comarca.

Áreas de Activación

En mayor o menor medida todos los territorios rurales afrontan una serie de retos frente a la despoblación que podemos englobar en 6 áreas de activación:

- Conectar: Movilidad, energías renovables conectividad, IoT, sanidad, …

- Impulsar / Invertir: Nuevos modelos de trabajo y negocio sostenibles, servicios, agricultura, ganadería, industria, turismo, … Inversión de impacto, fiscalizad, microcréditos, crowdfunding

- *Educar: Educación para toda la vida, formación no reglada, nuevas fórmulas, …*

- *Vivir: Rehabilitación sostenible, nuevos modelos habitacionales, coliving, cohousing, cuidados,*

- *Participar: Gobierno Abierto, Gobernanza participativa y horizontal, …*

- *Valorar: Arte, naturaleza, deporte, tradiciones, cultura, gastronomía, patrimonio, …*

Palancas de Innovación Social

Para el diseño de los CITs tendremos en cuenta 6 palancas inspiradas en el modelo HIP que nos ayudarán a agilizar los procesos y a la mejora del ecosistema local.

- ***Palanca 1 - Generar Confianza***

  Para poder generar confianza tenemos que abrir las instituciones al ecosistema. Para ello debemos:
  - *Generar transparencia en los procesos. Utilizar lenguajes cercanos y claros a los públicos a los que nos dirigimos.*
  - *Procurar feedback de cada proceso participativo. Generar una escucha pro-activa.*
  - *Informar de forma ordenada de los avances y resultados.*
  - *No tener miedo a compartir la información. Código abierto.*
  - *Celebrar los pequeños éxitos.*

- ***Palanca 2 - Generar conexiones inusuales***

  Tanto el modelo organizativo del CIT como los equipos de proyectos deben poder potenciar la interdisciplinariedad, tener la capacidad creativa de mezclar disciplinas que a priori no parecen conexionadas.
  - *Fomentar la colaboración y cooperación en proyectos.*
  - *Conectar con las demandas y necesidades reales de los agentes del territorio.*
  - *Crear liderazgos facilitadores frente a autoritarios.*
  - *Potenciar equipos interdisciplinares de proyectos.*
  - *Ampliar las redes de colaboradores de sectores aparentemente no conexos.*
  - *Crear espacios de conversación y vínculos de relación.*
  - *Trabajar de forma transversal los restos, tanto internamente en la institución como externamente entre organizaciones.*
  - *Crear atajos entre entidades.*

- ***Palanca 3 - Reducir distancias***

Los flujos de trabajo y relaciones están llenos de ruidos subjetivos que entorpecen los procesos y funcionan como ladrones de tiempo, esfuerzo y motivación. Los CITs tienen que estar atentos a buscar formulas que reduzcan las distancias y agilicen los procesos.

- Tener la mirada en el propósito del CIT y en los retos del territorio.
- Capacidad de reducir tiempos entre las ideas y la creación de proyectos que den respuesta los retos.
- Replicar y adaptar soluciones a las comarcas.
- Disminuir las distancias emocionales y culturales.
- Ser creativos en la simplificación burocrática.
- Aprovechar el tiempo, focalizar los esfuerzos.
- Generar conversaciones productivas. Huir de la deriva de conversaciones hacia las personas y no hacia los proyectos.
- Transformar la narrativa de problemas a oportunidades.
- Procurar espacios de confianza.
- Crear jornadas intensivas de cocreación para generar vínculos fuertes de relación.

- ***Palanca 4 - Trabajar con prototipos***

En los CITs tienen que ocurrir cosas, no podemos quedarnos en la participación y teorización; cocrear proyectos y ponerlos en marcha genera motivación y relaciones solidas. Un CIT tiene que estar enfocado a la cocreación de prototipos o proyectos, colaborar entre lo público y lo privado para inspirar por medio de ejemplos a otros colectivos y comarcas.

- Identificar los líderes facilitadores del proyecto.
- Aprender a convivir con el fracaso o el error, debemos entender que es parte del proceso de aprendizaje y prototipado.
- Diseñar el producto mínimo viable del proyecto al menor coste posible y poner en marcha.
- Simplificar el proyecto teniendo claro el público objetivo, los primeros usuarios de la solución.
- Buscar y trabajar desde plataformas y diseños ya creados y testados.
- Capacidad de experimentación. No aferrarse a las primeras ideas, saber transformarlas desde la inteligencia colectiva.
- Fomentar el diseño desde lo visual.
- Menos es más, no hacen falta grandes explicaciones, reducir a lo esencial, trabajar por conceptos.
- Poner en marcha la iniciativa cuanto antes mejorando según va evolucionando el proyecto.
- Capacidad de adaptación a los cambios. Aprender a navegar en la incertidumbre.

- ***Palanca 5 - El CIT es algo de todos***

El CIT debe ser una comunidad que fomente la colaboración y la cooperación, la co-creación y la inteligencia colectiva, potenciando el orgullo de pertenencia.

- Identificar a todos los actores del territorio.
- Formar en cultura colaborativa y del cuidado.
- Generar sentimiento de pertenencia.
- Trabajar el orgullo y el arraigo.
- Facilitar escenarios de colaboración y co-creación.

- ***Palanca 6 - La tecnología como herramienta***

La tecnología nos permite multiplicar el potencial relacional de la comunidad e intensificar las posibilidades colaborativas entre agentes.

- Trabajar la brecha de conocimiento digital.
- Digitalizar los procesos.
- Facilitar las relaciones, el flujo de información y la formación online a través de plataformas como Rural Citizen Pro.
- Entender la digitalización como un elemento de continuidad de los encuentros presenciales.
- Acercar la administración digital.
- Generar un pensamiento de "código abierto", de compartir conocimiento.
- Dar uso practico al IoT, el Internet de las cosas, como facilitador de soluciones.
- Potenciar el concepto de red y ecosistemas a distintas escalas.
- Por medio de las bases de datos y el Big Data podemos hace más eficaces las relaciones y con ello potenciar las colaboraciones y la cocreación de iniciativas.
- El CIT debe contar con su propio espacio en internet.
- Contribuir a un repositorio común nacional de proyectos inspiradores.

• Propósito

El propósito del CIT es poner en marcha nuevas iniciativas innovadoras y potenciar los proyectos existentes para trabajar por los retos del territorio desde una nueva ruralidad basada en la colaboración, la creación de ecosistemas, la inteligencia colectiva y la innovación social.

Para ello, desde el CIT se dará respuesta a los siguientes objetivos:

- *Dinamizar el tejido socioeconómico rural*
- *Trabajar por los retos del territorio apoyando a los agentes existentes en el territorio*
- *Mejorar la calidad de vida de las personas que residen en entornos rurales*
- *Retener y captar talento*
- *Desarrollar el emprendimiento y el intraemprendimiento*
- *Buscar el equilibrio territorial*

• Qué es y qué no es un CIT

Los Centros de Innovación Territorial están basados en las personas, sus relaciones y potencialidad como ecosistema local de reactivación rural por medio de la colaboración público privada. Es por ello que debemos clarificar qué es y qué no es un CIT.

Venimos de inercias basadas en la construcción de nuevos edificios o en la rehabilitación de existentes como respuesta estratégica a la reactivación de territorios; y ha quedado demostrado que la creación de continentes (coworkings, oficinas, salas…) sin contenido y estrategia de dinamización no tienen éxito y generan espacios vacíos con un futuro incierto. Los CITs visibilizan una estrategia al revés, trabaja primero el ecosistema y las personas para en caso de ser necesario habilitar espacios físicos de relación y cocreación.

Por lo tanto un CIT:

- *Dispone de una estrategia de Cohesión e Innovación Social.*
- *Dispone de una estrategia de dinamización territorial.*
- *Trabaja con metodologías participativas y de fomento de la colaboración.*
- *Facilita alianzas público privadas.*
- *Trata de amplificar la labor que ya se desarrolla en el territorio.*
- *Es un conector de oportunidades.*
- *Define, acompaña y apoya colaborativamente iniciativas o proyectos cocreados por distintos agentes necesarios para abordar los retos del territorio.*
- *Procura un ecosistema horizontal, donde participan como iguales los ayuntamientos, las asociaciones profesionales y empresariales, los grupos de acción local así como diferentes actores representativos de la sociedad civil, de la educación, la investigación y el desarrollo.*

Un CIT no es:

- *Una infraestructura vacía*
- *Un reparto de presupuesto por comarcas para la creación de nuevos espacios*
- *Servicios que ya se están realizando en el territorio*
- *Un centro de emprendimiento*
- *Un coworking*
- *Un grupo de mentores*

Desde esta concepción debemos tener en cuenta una serie de factores de actuación para la reactivación de los territorios rurales:

Integrar Estrategias

- *Dar respuesta a la diversidad rural*
- *Intervención específica y ampliar el ámbito de acción*
- *Crear narrativas rurales positivas*

Gobernanza multinivel

- *Liderazgo político*
- *Pasar de liderazgos jerárquicos a liderazgos facilitadores*
- *Coordinación entre todas las administraciones públicas*
- *Compromiso, diálogo y participación de las partes interesadas*

Capacidades locales

- *Facilitación, motivación y animación*
- *Financiación flexible y adecuada*

Cooperación territorial

- *Permitir la cooperación entre territorios y actores*
- *Crear alianzas rural-urbanas*

Innovación Rural

- *Asociaciones y alianzas para la innovación social*
- *Acceder y compartir conocimientos, datos e información*

FASE 1 -PRIMEROS PASOS DEL CIT

PASO 1.1 - Delimitación inicial del área territorial de actuación

Para una mayor eficiencia del CIT sobre todo en la etapa piloto de creación y lanzamiento recomendamos limitar la actuación a un área concreta, sin menoscabo de que en el medio plazo pueda abordar otros localizaciones hasta completar la provincia. La Diputación para la identificación del territorio inicial puede basarse en diagnósticos vinculados a la despoblación, al potencial de desarrollo endógeno y a factores socioeconómicos, laborales, empresariales para determinar la zona de actuación.

PASO 1.2 - Identificación de los agentes de la zona

Normalmente se dispone ya de un mapeo del tejido asociativo, empresarial, público, civil… con el que tenemos que contar para la puesta en marcha del CIT. Es bueno revisarlo y empezar a contemplar otros actores que normalmente no están tan identificados por no ser tan activos o por no estar en los circuitos de participación de la provincia.

PASO 1.3 - Definición de retos concretos

Por medio de procesos participativos se definen y priorizan los retos en el territorio destino que nos proveerán de las líneas de trabajo del CIT. Dependiendo de la dimensión/ extensión del territorio se pueden hacer varías sesiones segmentadas por edades y/o sectores para poder facilitar la participación y así llegar al máximo de participantes. Este primer hito abierto es un buen momento para dar a conocer a la sociedad desde la Diputación y Ayuntamientos implicados la iniciativa del Centro de Innovación Territorial, exponer lo que se pretende y dar a conocer los primeros pasos que se van a abordar.

PASO 1.4 - Cocreación de las primeras soluciones

En el territorio destino, una vez identificados los retos, trabajaremos procesos de cocreación de iniciativas o proyectos con los diferentes actores, tanto públicos como privados, que den respuesta a los retos. El número de sesiones de diseño dependerá del volumen del tejido público, asociativo, empresarial, territorial, etc que tenga la comarca piloto.

PASO 1.5 - Diseño de la hoja de ruta 2023

La Diputación junto con las organizaciones externas que acompañarán el proceso en esta primera fase diseñarán la hoja de ruta y el plan de acción 2023 en base a las aportaciones, iniciativas y proyectos surgidos de las sesiones de cocreación. Una vez confeccionado el primer borrador se pondrá en común con el Grupo Consultivo para su validación y mejora.

FASE 2 - CONSTITUCIÓN DEL CIT

PASO 2.1 - Identificación de agentes lideres

En el proceso de puesta en marcha se identifican los agentes público/privados que muestran una motivación por el proceso y construyen desde un liderazgo colaborativo.

PASO 2.2 - Creación del Grupo Consultivo / La Mesa de los 10

El Grupo Consultivo está constituido por 10 agentes líderes que se quieran sumar de una forma más activa al diseño, seguimiento y evaluación del CIT. Es un grupo de personas que no tienen porque estar como representantes de sus organizaciones y que aportan una visión del territorio desde distintas perspectivas.

PASO 2.3 - Diseño del ecosistema local

Una de las claves del éxito del Centro de Innovación Territorial es la creación del ecosistema local, para poder desarrollar una cultura colaborativa entre sectores y localidades y potenciar la inteligencia colectiva como fuente de innovación rural. Como primer paso es ordenar el mapeo realizado en la Fase 1.2 y dibujar el mapa de relaciones. Partiendo de esta realidad debemos construir una estrategia de fortalecimiento y crecimiento del ecosistema en base a las palancas de activación.

PASO 2.4 - Creación de la figura jurídica y sede

Se recomienda la creación de una asociación o fundación compuesta por organizaciones públicas y privadas que dé identidad propia al CIT. En este paso es clave redactar unos estatutos que pueden ir apoyados en un reglamento de régimen interno que den solidez a la continuidad del CIT e identifique bien la estructura del CIT. El Centro de Innovación Territorial necesita de oficina para el equipo de trabajo, al igual que de espacios para las distintas actividades que puede programar, en el apartado de Espacio Físico y Infraestructuras se especifica más las características de la sede.

PASO 2.5 - Diseño de la batería de indicadores

Los centros de Innovación territoriales deben de contar con una serie de KPIs que permitan un seguimiento de los planes de acción y la mejora de las estrategias locales del CIT. En el apartado de Indicadores de Seguimiento dentro de este documento guía se pueden encontrar recomendaciones de indicadores generales e indicadores basados en los Objetivos de Desarrollo Sostenible. Está batería inicial de KPIs es bueno contrastarla con el Grupo Consultivo.

PASO 2.6 - Presupuesto

Partiendo de la Hoja de Ruta se estructura el presupuesto del CIT en base a partidas que surgen tanto de la composición del equipo humano, como de los recursos necesarios, los proyectos a desarrollar, las infraestructuras y los servicios a ofrecer.

FASE 3 - PUESTA EN MARCHA DEL CIT

PASO 3.1 - Contratación de personal y acompañamiento externo

Hay que definir el personal inicial requerido junto con la creación de los perfiles y los pliegos de contratación tanto del personal como de los acompañamientos externos en servicios e infraestructuras necesarios para el buen desarrollo del CIT.

PASO 3.2 - Identificación de los primeros servicios

Las sesiones y el trabajo de definición de la hoja de ruta nos permite precisar más ad hoc los servicios primeros que tiene que ofrecer el CIT. El diseño de la batería de estos primeros servicios podemos contrastarlo con el Grupo Consultivo por medio de encuentros que pulan y ayuden a una mejor definición.

PASO 3.3 - Puesta en marcha del ecosistema local a nivel online

Recomendamos no diseñar desde 0 una plataforma online que nos permita conectar el ecosistema local. Hoy en día contamos con tecnología en el mercado contrastada y estable que nos permite empezar a conectar el ecosistema de una forma sencilla y rápida, como por ejemplo Rural Citizen Pro, que nos ayuda a crear un ecosistema local dentro de un ecosistema rural nacional de relación, información y formación.

PASO 3.4 - Desarrollo de los primeros proyectos

Basándonos en los resultados del Paso 1.4 - Cocreación de las primeras soluciones y teniendo identificados los lideres de cada iniciativa, el CIT ayudará y acompañará en la puesta en marcha de estos proyectos. Para ello se deben tener identificados, además de la definición del propio proyecto, una serie de hitos: Lideres de proyecto, Sector y Ambito de actuación y Reto al que da respuesta. Los primeros pasos que tienen que ejecutar los lideres de proyecto junto con la ayuda del CIT son: el Plan de acción, el Presupuesto necesario para su puesta en marcha y los Agentes a implicar en el proceso.

PASO 3.5 - Evaluación del proyecto piloto para su escalabilidad al resto del territorio

En el segundo semestre del primer año del CIT se recomienda hacer una evaluación del proyecto piloto para ver como escalarlo de cara a otras comarcas dentro de la provincia. Los indicadores diseñados nos deben permitir ver las lineas de mejora y desarrollo para la escalabilidad al resto del territorio. Al igual que otros procesos expuestos en este documento, recomendamos sumar en este paso al Grupo Consultivo.

El siguiente cuadro nos muestra la fase temporal de desarrollo del Centro de Innovación Territorial para el año 2022 y 2023.

FASES	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	2023
Paso 1.1					
Paso 1.2					
Paso 1.3					
Paso 1.4					
Paso 1.5					
Paso 2.1					
Paso 2.2					
Paso 2.3					
Paso 2.4					
Paso 2.5					
Paso 2.6					
Paso 3.1					
Paso 3.2					
Paso 3.3					
Paso 3.4					
Paso 3.5					

Características

Normalmente las organizaciones o servicios se diseñan en base a fines concretos relacionados con temáticas como el emprendimiento, la brecha digital, la agricultura, la vivienda, la movilidad, el patrimonio, … En el caso de los CITs debemos entender que estas son áreas de activación a las que ayudará a dar respuesta junto con los agentes que ya están trabajando en esas áreas.

Un CIT debe ser permeable a otros territorios, tener la capacidad de compartir experiencias y conocimiento entre provincias. Tan importante es la escalabildad de los proyectos como la adaptación de iniciativas de unos territorios a otros.

Los servicios desarrollados por el CIT deben de ir encaminados a potenciar las palancas que ayudarán por medio de proyectos colaborativos abordar los retos del territorio. Las palancas en las que tenemos que basar los servicios son:

- *Palanca 1 - Generar Confianza*
- *Palanca 2 - Generar conexiones inusuales*
- *Palanca 3 - Reducir distancias*
- *Palanca 4 - Trabajar con prototipos*
- *Palanca 5 - El CIT es algo de todos*
- *Palanca 6 - La tecnología como herramienta*

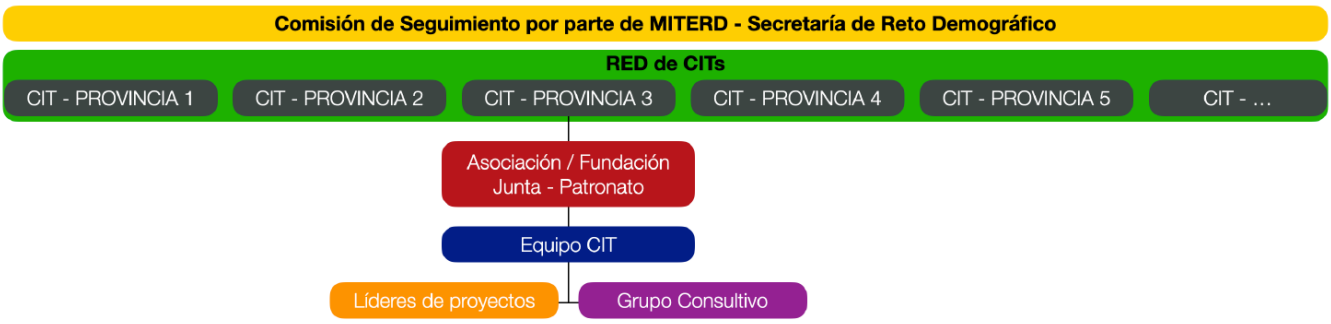
Áreas y Servicios:

- ***ECOSISTEMA LOCAL:*** *El CIT debe ser responsable de la creación, dinamización, consolidación y crecimiento del Ecosistema provincial alrededor del reto demográfico. Para poder desarrollar el ecosistema debemos utilizar distintas metodologías de Innovación Social y fomento de la participación.*
- ***REDUCIR LA BRECHA TECNOLÓGICA:*** *Ejemplo de servicios a ofrecer: Formación en tecnología, redes sociales, pasarelas de pago, uso del móvil, tramitaciones electrónicas… En el caso de que ya existan servicios en la diputación u organizaciones que están ofreciendo este tipo de servicios, el CIT debe complementar y potenciar este tipo de acciones descubriendo en el ecosistema las necesidades concretas de sus miembros.*
- ***FOMENTAR LA ACTIVACIÓN DE PROYECTOS:*** *Una de las claves para cambiar las inercias derrotistas y pesimistas que podemos encontrar en los territorios es el trabajar en la puesta en marcha y seguimiento de proyectos o iniciativas prototipadas por la propia comunidad local.*
- ***VISIBILIZAR LAS INICIATIVAS GENERADAS POR EL ECOSISTEMA EN EL TERRITORIO:*** *Ser altavoz de lo que ocurre alrededor de la innovación rural y de las oportunidades del territorio, junto con la puesta en valor de los proyectos que se están desarrollando.*

- ***ESPACIOS VIRTUALES:*** *Las conversaciones y las relaciones entre los distintos actores del territorio tiene que ir más allá de los encuentros presenciales, debemos fomentar una comunicación más fluida y continuada. Hoy en día contamos con los desarrollos tecnológicos necesarios y contrastados, como por ejemplo Rural Citizen Pro, que nos permite crear un ecosistema local dentro de un ecosistema rural nacional de relación, información y formación.*
- ***ESPACIOS FISICOS:*** *El CIT necesita de espacios multifuncionales que le permitan desarrollar actividades de cocreación, sesiones de creatividad compartida, presentaciones, encuentros, charlas, formaciones, etc. En el caso de no existir en el territorio espacios de este tipo es cuando habría que abordar el desarrollo arquitectónico. Desde esta guía recomendamos la rehabilitación de espacios ociosos antes de construir nuevos edificios en los municipios pertenecientes al área de influencia del CIT.*

El reto demografico y los retos territoriales de las provincias españolas necesitan de procesos continuados y con una visión a largo plazo. El CIT debe trascender más allá de las legislaturas, debe ser un ente independiente compuesto por actores y agentes públicos y privados de la zona de influencia que permita planificar y trabajar en el corto plazo pero con una visión a largo.

El cuadro siguiente nos muestra la estructura organizacional de la RED de CITs:



Comisión de seguimiento por parte de MITERD - Secretaría de Reto Demográfico

Recomendamos sumar a la Comisión de seguimiento a un integrante de cada Grupo Consultivo creado en las provincias donde se desarrollan los CITs. Además de estas personas la Comisión está compuesta por el equipo de la Secretaría de Reto Demográfico del Ministerio, un grupo de expertos y liderado por el propio Secretario General para el Reto Demográfico.

Figura jurídica

Para dar forma al CIT recomendamos la creación de una asociación o fundación, en la que sus socios o patronos puedan ser empresas, ayuntamientos, grupos de acción local, la propia diputación y cualquier organización local que quiera sumarse. Como primer paso aconsejamos conformar la entidad con aquellos primeros líderes / organizaciones promotoras que se han identificado en las sesiones de cocreación de la Fase 1 del proceso de puesta en marcha del CIT, para posteriormente sumar a todas las organizaciones que quieran participar. La principal labor de la Junta o el Patronato será velar por el propósito y los objetivos del CIT.

Equipo CIT

En el apartado de descripción de perfiles se explican los roles necesarios que tienen que cubrirse desde el CIT para poder dar respuesta al propósito y a los objetivos del Centro de Innovación Territorial.

Lideres de proyectos

Los Lideres de proyectos surgen de las iniciativas puestas en marcha desde el CIT después de un proceso de cocreación. Estas personas son los responsables de sacar el proyecto adelante junto con la ayuda del CIT.

Grupo Consultivo / La Mesa de los 10

El Grupo Consultivo está constituido por técnicos municipales, de la Diputación y agentes líderes de proyectos que se quieran sumar de una forma más activa al diseño, seguimiento y evaluación del CIT. Es un grupo consultor que aporta una visión del territorio desde distintas perspectivas. Son embajadores del Centro de Innovación Territorial.

Descripción de Perfiles y roles

El equipo del CIT tiene que estar orientado hacia el propósito. Debe contar con las capacidades y el conocimiento para la creación, mantenimiento y crecimiento del ecosistema, sentar las bases de relación desde la colaboración y la innovación social y potenciar la inteligencia colectiva del territorio.

A continuación se detallan los roles que deben de cubrirse desde el CIT. Dependiendo del tamaño del territorio, de los recursos y de los proyectos varios roles pueden estar representados por una misma persona.

COORDINADOR DEL CIT

Es capaz de proyectar pensamiento constructivo al ecosistema para transformar los retos en oportunidades, trazar conexiones y conversaciones que hasta ahora no se producían superando el trabajo de las organizaciones y los departamentos estancos para potenciar la colaboración. Coordina los servicios y recursos del CIT, estando a cargo del Centro. Crea alianzas con otras entidades para la consecución de recursos que se ponen a disposición del CIT y los proyectos.

RESPONSABLE DE TECNOLOGIA DIGITAL

Multiplica la conectividad de la organización, facilita la gestión eficiente del la información y las bases de datos. Promueve la divulgación de la información de forma abierta entre organizaciones. Actualizado en tecnologías especificas y disruptivas de la información y de relaciones.

COMUNITY BUILDER / CONECTOR

Es el constructor de comunidad, genera sincronía en el ecosistema, lo conserva, cuida y hace crecer, fomenta una cultura colaborativa integradora, impulsa procesos de cocreacion y alianzas que generan sentimiento de pertenencia y orgullo que proveen identidad al territorio.

RESPONSABLE DE PROYECTOS, PROTOTIPADO Y TALENTO

Fomenta una visión intuitiva del futuro del territorio. Tiene la capacidad de mantener la motivación de los lideres de proyectos, ayudarles en las dificultades y buscar las conexiones para proveer de recursos a las iniciativas puestas en marcha. A través de conversaciones estructuradas consigue alinear visiones y multiplicar la productividad de los equipos de proyecto. Es quien organiza las jornadas y cursos que surjan.

RESPONSABLE DE COMUNICACIÓN - COMUNITY MANAGER

Proyecta desde la comunicación online y offline conversaciones con el exterior, ampliando las redes hacia fuera, captando la energía y esencia del CIT y del territorio, utilizando todos los canales disponibles: redes sociales, audiovisual, podcast, eventos, medios tradicionales, …

RESPONSABLE DE ADMINISTRACIÓN, PERSONAS

Busca simplificar los procesos administrativos, mediante un uso racional y conciliable del tiempo y los recursos (personas, presupuestos, espacios, recursos materiales…). Es responsable administrativo y financiero del CIT. Busca fuentes de financiación alternativas a través de ayudas y subvenciones.

Espacio físico, infraestructuras

El CIT necesita de espacios multiusos que fomenten la creatividad y el encuentro que le permitan desarrollar actividades de cocreación, sesiones de creatividad compartida, presentaciones, charlas, formaciones, etc.

El equipo del CIT necesitará de unas oficinas donde ubicarse al igual que de un equipamiento tecnológico (ordenadores, impresoras, teléfonos, internet …). Esto no significa que toda la actividad del CIT se realice en esa ubicación, el Centro debe de entenderse como un espacio virtual y que dependiendo de necesidades puede desarrollar las actividades en distintos puntos del territorio y fomenta el teletrabajo y la deslocalización del puesto de trabajo.

Como primer paso recomendamos valorar los espacios existen en el territorio que ya responden a estas necesidades. En el caso de no existir en el territorio espacios de este tipo es cuando habría que abordar el desarrollo de nuevos espacios. Desde esta guía recomendamos la rehabilitación de espacios ociosos en los municipios pertenecientes al área de influencia del CIT antes de construir nuevos edificios.

Dado que el proyecto se basa en indicadores inspirados en los Objetivos de Desarrollo Sostenible y se parte de una visión desde la innovación social, debemos de tener presente que las actuaciones en los espacios físicos deberían de soportarse en estándares sociales y medioambientales como el diseño passivhaus, la accesibilidad al recinto, la huella de carbono, las energías renovables, etc

Indicadores de seguimiento

Los centros de Innovación territoriales deben de contar con una serie de KPIs que permitan un seguimiento de los planes de acción y la mejora de las estrategias locales del CIT.

En este apartado sugerimos una serie de indicadores que den respuesta a los objetivos del CIT y ayuden a la monitorización del proyecto, a la vez que permiten visibilizar lineas de mejora.

Los KPIs los dividimos en dos bloques, aquellos indicadores más generales de seguimiento y los basados en los Objetivos de Desarrollo Sostenible, que nos proporcionan un marco internacional de mejora desde donde mirarnos.

Estos indicadores son ejemplos en los que se pueden basar los CITs, ya que cada uno de los territorios tendrá que diseñar su base de indicadores dependiendo de los objetivos concretos y de las características y retos del territorio.

KPIs Generales:

- *Grado de participación de las entidades locales y agentes económicos y sociales en el proceso previo y posterior a la constitución del CIT.*
- *Grado de ejecución del presupuesto.*
- *Grado de utilización de los diferentes servicios prestados por el CIT en sus sedes física y virtual, y el nivel de satisfacción de los usuarios.*
- *Número de iniciativas de emprendimiento generadas.*
- *Volumen de nuevo empleo directo o indirecto generado por la actividad del CIT, con especial atención a mujeres y jóvenes.*

Indicadores Objetivos de Desarrollo Sostenible:

El INE – Instituto Nacional de Estadística dispone de una base de datos de indicadores adaptadas los ODS, indicadores relacionados con los ODS, que puede servir a los territorios como inspiración tanto para el CIT como para los proyectos que surjan dentro del Centro.

A continuación sugerimos algunos ejemplos de indicadores que dan respuesta a las metas de mayor incidencia en los territorios rurales.

NOTA: Los indicadores que se encuentran subrayados, tienen vínculos a fuentes de datos recogidas por el INE.

OBJETIVO 1. FIN DE LA POBREZA

Meta 1.3. Implantación de sistemas de protección social.

Indicador 1.3.1. Proporción de la población cubierta por sistemas o niveles mínimos de protección social, desglosada por sexo, distinguiendo entre los niños, los desempleados, los ancianos, las personas con discapacidad, las mujeres embarazadas, los recién nacidos, las víctimas de accidentes de trabajo, los pobres y los vulnerables.

OBJETIVO 2. HAMBRE CERO

Meta 2.3 Duplicación de productividad e ingresos agrícolas a pequeña escala.

Indicador 2.3.1. Volumen de producción por unidad de trabajo desglosado por tamaño y tipo de explotación (agropecuaria/ganadera/forestal)

Indicador 2.3.2. Media de los ingresos de los productores de alimentos en pequeña escala, desglosada por sexo y condición indígena

OBJETIVO 3: SALUD Y BIENESTAR

Meta 3.8 Lograr la cobertura universal y acceso medicamentos.

Indicador 3.8.1 Cobertura de los servicios de salud esenciales

Indicador 3.8.2. Proporción de la población con grandes gastos sanitarios por hogar como porcentaje del total de gastos o ingresos de los hogares

OBJETIVO 4. EDUCACIÓN DE CALIDAD

Meta 4.1 Asegurar la calidad de la educación primaria y secundaria.

Indicador 4.1.1. Proporción de niños, niñas y adolescentes que, a) en los cursos segundo y tercero, b) al final de la enseñanza primaria y c) al final de la enseñanza secundaria inferior, han alcanzado al menos un nivel mínimo de competencia en i) lectura y ii) matemáticas, desglosada por sexo

Indicador 4.1.2 Índice de finalización (enseñanza primaria, primer ciclo de enseñanza secundaria y segundo ciclo de enseñanza secundaria)

OBJETIVO 5. IGUALDAD DE GÉNERO

Meta 5.1 Poner fin a la discriminación.

Indicador 5.1.1. Determinar si existen o no marcos jurídicos para promover, hacer cumplir y supervisar la igualdad y la no discriminación por motivos de sexo

OBJETIVO 6. AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO

Meta 6.6 Protección de los ecosistemas relacionados con agua.

Indicador 6.6.1. Cambio en la extensión de los ecosistemas relacionados con el agua con el paso del tiempo

OBJETIVO 7. ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE

Meta 7.1 Garantizar acceso universal a energía.

Indicador 7.1.1. Proporción de la población que tiene acceso a la electricidad (Valor próximo a 100%)

Indicador 7.1.2. Proporción de la población cuya fuente primaria de energía son los combustibles y tecnología limpios (Valor próximo a 100%)

OBJETIVO 8: TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO SOSTENIBLE

Meta 8.4 Mejora de la producción y consumo eficiente y respetuoso.

Indicador 8.4.1. Huella material en términos absolutos, huella material per cápita y huella material por PIB

Indicador 8.4.2. Consumo material interno en términos absolutos, consumo material interno per cápita y consumo material interno por PIB

OBJETIVO 9. INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA

Meta 9.1 Desarrollo de Infraestructura sostenible.

Indicador 9.1.1. Proporción de la población rural que vive a menos de 2 km de una carretera transitable todo el año

Indicador 9.1.2. Volumen de transporte de pasajeros y carga, por medio de transporte

OBJETIVO 10. REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES

Meta 10.3 Garantizar la igualdad de oportunidades.

Indicador 10.3.1. Proporción de la población que declara haberse sentido personalmente discriminada o acosada en los últimos 12 meses por motivos de discriminación prohibidos por el derecho internacional de los derechos humanos

OBJETIVO 11. CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES

Meta 11.a. Apoyo a vínculos zonas urbanas, periurbanas y rurales.

Indicador 11.a.1. Número de países que cuentan con políticas urbanas nacionales o planes de desarrollo regionales que a) responden a la dinámica de la población, b) garantizan un desarrollo territorial equilibrado y c) aumentan el margen fiscal local

Subindicador 11.a.1.1. Proporción de la población residente en municipios que disponen de Plan General y Normas Subsidiarias o figuras equivalentes

OBJETIVO 12. PRODUCCIÓN Y CONSUMO SOSTENIBLES

Meta 12.3 Desperdicio de alimentos.

Indicador 12.3.1 a) Índice de pérdidas de alimentos y b) índice de desperdicio de alimentos.

OBJETIVO 13. ACCIÓN POR EL CLIMA

Meta 13.1 Fortalecimiento de la resiliencia y adaptación.

Indicador 13.1.1. Número de muertos, desaparecidos, heridos, reubicados o evacuados debido a desastres por cada 100.000 personas.

Indicador 13.1.2. Número de países con estrategias nacionales de reducción del riesgo de desastres en consonancia con el Marco de Sendái para la Reducción del Riesgo de Desastres 2015-2030.

Indicador 13.1.3. Proporción de gobiernos locales que adoptan y aplican estrategias locales de reducción del riesgo de desastres en consonancia con las estrategias nacionales de reducción del riesgo de desastres.

OBJETIVO 14. VIDA SUBMARINA

Meta 14.b Fomento de la pesca a pequeña escala y artesanal.

Indicador 14.b.1. Grado de aplicación de un marco jurídico, reglamentario, normativo o institucional que reconozca y proteja los derechos de acceso de la pesca en pequeña escala

OBJETIVO 15. VIDA Y ECOSISTEMAS TERRESTRES

Meta 15.1 Asegurar la Conservación y uso sostenibles de los ecosistemas.

Indicador 15.1.1. Superficie forestal como porcentaje de la superficie total

Indicador 15.1.2. Proporción de lugares importantes para la biodiversidad terrestre y de agua dulce que están cubiertos por las áreas protegidas, por tipo de ecosistema

OBJETIVO 16. PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS

Meta 16.7 Fomento de la participación ciudadana.

Indicador 16.7.1. Proporciones de plazas en las instituciones nacionales y locales, entre ellas: a) las asambleas legislativas, b) la administración pública y c) el poder judicial, en comparación con la distribución nacional, desglosadas por sexo, edad, personas con discapacidad y grupos de población

Indicador 16.7.2. Proporción de la población que considera que la toma de decisiones es inclusiva y responde a sus necesidades, desglosada por sexo, edad, discapacidad y grupo de población

OBJETIVO 17. ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS

Meta 17.3 Movilización de recursos financieros adicionales.

Indicador 17.3.1. Inversión externa para el desarrollo y cooperación en euros. (*)

Indicador 17.3.2. Volumen de inversión como porcentaje del PIB local. (*)

Indicadores INE de la Agenda 2030 para esta meta:

Indicador 17.3.1. Inversión extranjera directa, asistencia oficial para el desarrollo y cooperación Sur-Sur como proporción del ingreso nacional bruto

Indicador 17.3.2. Volumen de las remesas (en dólares de los Estados Unidos) como porcentaje del PIB total

(*) NOTA: *Estos indicadores han sido readaptados de la Agenda ODS 2030 a la realidad local.*

Sirva esto como ejemplo de la readaptación de indicadores que se puede realizar para darle sentido a las metas ODS.

Ejemplos de actividades y proyectos

Dentro del proceso de diseño de esta Guía de Implementación se hicieron dos jornadas de cocreación de iniciativas en Castellón y en Teruel centradas en los Centros de Innovación Territorial donde surgieron una serie de prototipos de proyectos y actividades que compartimos como inspiración para el trabajo a desarrollar desde los CITs.

RED INTERCOMARCAL

Objetivo principal: Coordinación del territorio sin duplicidades.

Explicación Solución: *Crear una red de coordinación de agentes ubicados en el territorio en función de las necesidades de las distintas comarcas (vivienda, energías, red, emprenduría, ocio, etc.).*

A quién ayuda: *A los técnicos ya establecidos de la Administración, a agentes territoriales…*

En qué ayuda: *En la coordinación de todos los agentes y en la creación de una red intercomarcal.*

Qué tenemos que tener en cuenta: *La temporalidad de las contrataciones, las individualidades, la publicidad de funciones, la coordinación de distintos agentes, el desconocimiento del mundo rural, la falta de agilidad burocrática.*

A quién habría que implicar: *Agentes sociales, pactos territoriales empleo, mancomunidades, AEDL, grupos de acción local (leader), sindicatos agrarios, asetmico, asociaciones turísticas, hub Rura-Morella.*

XARXA VIVA

Objetivo principal: Crear red activa y funcional.

Explicación Solución: *Comunicación constante e información entre todos los miembros del CIT, así como ir generando continuamente puntos y nexos de encuentro entre todos los actores que formen parte.*

A quién ayuda: *Al mundo rural, territorio Ports-Maestrat.*

En qué ayuda: *Dinamizar el territorio y optimizar recursos.*

Qué tenemos que tener en cuenta: *Comunicación entre todos los agentes.*

A quién habría que implicar: *Entidades y técnicos, asociaciones profesionales y no profesionales, actores clave en el territorio, entidades y empresas externas al territorio con las que se puede establecer sinergias.*

Palabra clave: *Unir.*

**Apunte: forma jurídica, asociación de desarrollo territorial.*

ESPACIOS COMUNES DE ENCUENTRO

Objetivo principal: Cohesionar, optimizar y maximizar recursos en general.

Explicación Solución: *Generar espacios comunes de encuentro para la creación de proyectos de alto impacto para el territorio.*

A quién ayuda: *Empresas, sector primario, ciudadanos, nuevos emprendedores, Administración.*

En qué ayuda: *Optimizar recursos, crear proyectos comunes, win-win, crear sinergias, crear comunidad.*

Qué tenemos que tener en cuenta: *Localismos, intereses políticos y privados, recursos económicos y humanos.*

A quién habría que implicar: *Administración pública, tercer sector, comunidad educativa, jóvenes emprendedores.*

Palabra clave: *Red.*

RED DE TALENTO RURAL

Objetivo principal: Generar red, relaciones, conocimiento y proyectos nuevos

Explicación Solución: *Crear grupos con objetivos comunes para generar eventos o encuentros (formación, experiencias…) . Después se debe generar una red colaborativa que se pueda autogestionar para que permanezca en el tiempo.*

A quién ayuda: *Empresarios, técnicos, profesores…*

En qué ayuda: *Generar comunidad, intercambio de ideas y reivindicaciones, formación, conocimiento.*

Qué tenemos que tener en cuenta: *Falta de motivación. En persona mejor que en zoom.*

A quién habría que implicar: *Empresarios y sus asociaciones, participantes de la comunidad comprometidos con el rural.*

Palabra clave: *Cooperación, red.*

RETÓRNATE

Objetivo principal: Retorno de personas arraigadas al pueblo.

Explicación Solución: *Puesta en valor de las cualidades de tu pueblo.*

A quién ayuda: *Jóvenes, familias, Silver Class…*

En qué ayuda: *Fijar población, fomento de la actividad económica, mantenimiento de servicios.*

Qué tenemos que tener en cuenta: *Conocer necesidades de la población, acogida local, incentivos locales, acceso a vivienda, servicios básicos, ofertas de empleo/ desarrollo emprendedor.*

A quién habría que implicar: *Anfitriones locales*

Palabra clave: *Arraigo.*

OBRADOR / LABORATORIO DE INNOVACIIÓN AGROALIMENTARIA DE EXCELENCIA

Objetivo principal: Obrador compartido.

Explicación Solución: *Obrador compartido que sirva de vivero de empresas para lanzar un producto tanto para emprendedores como para empresas. Cuenta con acompañamiento técnico.*

A quién ayuda: *Emprendedores y empresas pequeñas que quieran innovar en agroalimentación.*

En qué ayuda: *A poner en marcha la idea (testeo del producto y prueba del proceso productivo) y en dar caché a las marcas del territorio.*

Qué tenemos que tener en cuenta: *Inversión del obrador.*

A quién habría que implicar: *Sector agroalimentario, CITA, consejos reguladores.*

Palabra clave: *Laboratorio / excelencia.*

COMUINIDAD VIRTUAL COLABORATIVA DE AGENTES TERRITORIALES

Objetivo principal: Crear redes útiles.

Explicación Solución: Coordinar recursos y conocimientos, y ofrecer mejores servicios y oportunidades a los emprendedores.

A quién ayuda: *Emprendedores, técnicos y empresas.*

En qué ayuda: *Conocimiento de los recursos, contactos, inteligencia colectiva.*

Qué tenemos que tener en cuenta: *El esfuerzo en organizarla y la metodología. Se necesita tecnología (plataforma).*

A quién habría que implicar: *A los agentes involucrados en el desarrollo de la provincia.*

Palabra clave: *Red.*

AQUÍ HAY FAENA / VIVIE CON RASMIA

Objetivo principal: Revertir la percepción negativa que se tiene sobre la vida rural.

Explicación Solución: *Diseño y ejecución de una campaña de comunicación que rompa con los estereotipos que se tienen sobre la vida rural.*

A quién ayuda: *Población local y posibles nuevos pobladores. +30 hasta 45.*

En qué ayuda: *En la percepción que se tiene de la vida en los pueblos. Romper tabúes.*

Qué tenemos que tener en cuenta: *Hay demasiados haciendo lo mismo. Dispersión del mensaje.*

A quién habría que implicar: *La Era Rural, embajadores rurales, Abraza la Tierra, pueblos vivos, ayuntamientos, asociaciones de empresarios...*

Palabra clave: *Innovación, cambio.*

La Red Española de Centros de Innovación Territorial es el conector de los ecosistemas locales de desarrollo rural formados dentro de los CITs provinciales, contribuye al intercambio de conocimiento, fomenta la actividad económica, potencia la creación de iniciativas innovadoras que hacen frente a los retos de los territorios desde la innovación social. La colaboración y la inteligencia colectiva se definen como ejes estratégicos de desarrollo.

La Red CITs tiene dos capas ecosistémicas de trabajo, la propia Red de CITs provinciales y las sinergias con otros ministerios desde las iniciativas que se ponen en marcha relacionadas con el mundo rural.

Estas dos capas requieren de actuaciones distintas y de estrategias diferentes.

Red de CITs provinciales

Cada CIT tendrá ritmos distintos de desarrollo, trabajará sobre retos diferentes y abordará proyectos y actividades concretas para dar respuesta a las oportunidades que se irán presentando. Es clave que los CITs cuenten con espacios virtuales y presenciales de encuentro en los que poder compartir y desarrollar iniciativas comunes que ayuden a varios o a todos los Centros.

A parte de los encuentros presenciales que se puedan realizar a lo largo del año y de las videoconferencias periódicas, es esencial contar con una plataforma online que permita a los equipos de los CITs relacionarse, formase e informarse de forma continuada.

Una plataforma como Rural Citizen Pro con un servidor dedicado en Discord, un servicio de mensajería instantánea freeware de chat de voz VoIP, video y chat por texto, permite a la Red CITs:

- *Relacionarse con iguales de otras provincias. Los equipos de los distintos Centros de Innovación Territorial pueden relacionarse en espacios privados con otras provincias. Existe la posibilidad de contar con distintos niveles de relación tanto para cada CIT como entre los distintos agentes que componen los ecosistemas locales.*
- *Compartir conocimiento. Contar con repositorios locales y generales de información, documentación, noticias, proyectos, …*
- *Compartir proyectos. Al compartir iniciativas entre los CITs permite una base inspiracional de desarrollo y adaptación de iniciativas de unos territorios a otros, a la vez que potencia la escalabilidad de ciertos proyectos con potencial más allá de una sola provincia o localista.*
- *Cocrear soluciones. La relación continua entre agentes permite generar colaboraciones público privadas que den respuesta a retos comunes.*

Sinergias con otros ministerios

La creación de los Centros de Innovación Territoriales puede ser una oportunidad de coordinación de todas las iniciativas que se vienen generando desde distintos ministerios ligadas al mundo rural y por ende al reto demográfico.

Este trabajo requería en su inicio de:

- *Una primera labor de identificación de las acciones que se están realizando los ministerios para los territorios rurales y que tienen un impacto local.*
- *Analizar los proyectos que tienen objetivos comunes y duplican servicios.*
- *Desarrollar una estrategia colaborativa que reduzca el solapamiento de servicios y potencie el impacto sobre los territorios, sus organizaciones y los ciudadanos de los pueblos.*

Anexos

1. DOCUMENTO "ENTREVISTAS A TERRITORIOS DE LA RED DE CENTROS DE INNOVACIÓN TERRITORIAL (CITs)". Incluye:

- *Análisis de HÈPIC, centro de innovación territorial impulsado en el Valle de Arán.*
  - *Web.*
  - *Breve descripción del proyecto.*
  - *Conceptualización.*
  - *Desarrollo organizativo.*
  - *Cartera de servicios.*
  - *Características.*
  - *Primeros pasos para su puesta en marcha.*
  - *Construcción de Red CITS.*

- *Radiografía de Lleida-Huesca, Teruel y Castellón (comarcas El Ports y El Maestrats).*
  - *Situación CIT.*
  - *Contexto del territorio:*
    - *Fortalezas del territorio.*
    - *Debilidades/retos del territorio.*
    - *Oportunidades del territorio.*

2. MAPEO DE INICIATIVAS INSPIRADORAS, INNOVADORAS Y DE ACTIVACIÓN RURAL para la modelización y creación de la Guía de Implantación de CITs.

El mapeo permite conocer experiencias referenciales en clave de transferencia, así como iniciativas y proyectos pertenecientes a centros de innovación en entornos rurales y urbanos que pudieran servir de orientación para crear el modelo de Centro de Innovación Territorial. La labor desarrollada pone encima de la mesa características clave, singularidades e ingredientes comunes que tener en cuenta al abordar este proceso.

Cada una de las experiencias rastreadas se desgrana en los siguientes apartados:

- *Título*
- *Web*
- *Breve descripción del proyecto*
- *Claves de interés*
- *Aportaciones innovadoras hacia los CITs:*
  - *Conceptualización*
  - *Organización*
  - *Servicios*
  - *Actividades*
- *Infraestructuras/espacios*
- *Indicadores aplicados*

3. SESIÓN DE COCREACIÓN TERUEL

La sesión de cocreación en Teruel permite:

- *Compartir ideas a partir de la matriz impacto / esfuerzo para resolver necesidades o abordar oportunidades del territorio.*
- *Cocrear prototipos de baja resolución de los Centros de Innovación Territoriales.*

4. SESIÓN DE COCREACIÓN CASTELLÓN

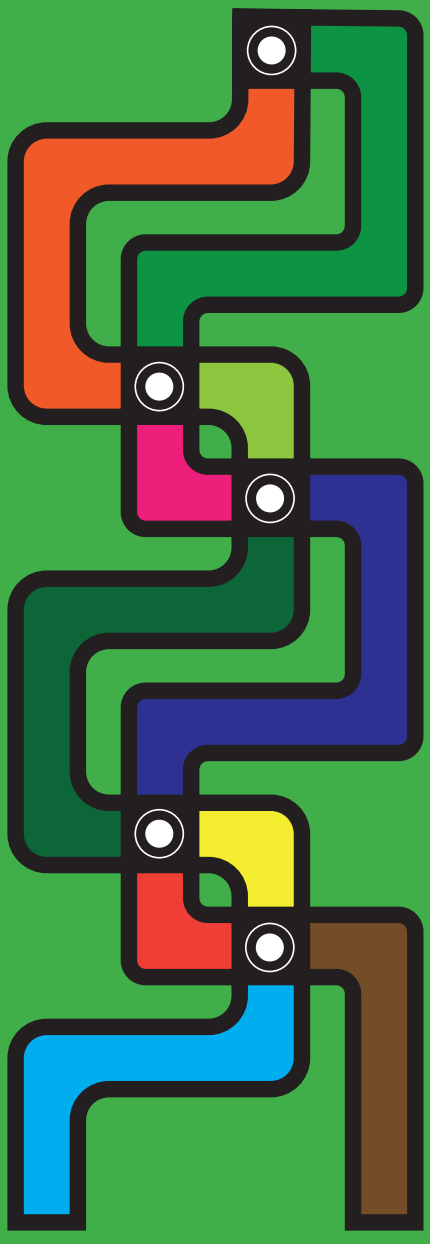
La sesión de cocreación en Castellón permite:

- *Compartir ideas a partir de la matriz impacto / esfuerzo para resolver necesidades o abordar oportunidades del territorio.*
- *Cocrear prototipos de baja resolución de los Centros de Innovación Territoriales.*

Bibliografia inspiradora

Para la elaboración de esta Guía nos hemos inspirado en una serie de documentación, estudios, proyectos y metodologías que queremos compartir para enriquecimiento de los lectores:

- ***Modelo HIP de Innovación Social. LAAAB, Gobierno de Aragón***
- ***Rural Citizen, la ruta de la innovación rural.***
- ***Guía metodológica Ciudades de 15 minutos, Territorios de 45 minutos. NESI Forum.***
- ***Guía práctica de desarrollo rural participativo para empentar tu pueblo. Pueblos Vivos de Aragón.***
- ***Rural Pact Conference***
- ***HEI, Escuela Abierta de la Ciudadanía de Vitoria-Gasteiz***
- ***Enabling factors for rural revitalisation & a self-assessment tool for policy design. European Network for Rural Development. Thematic Group on Rural Revitalisation.***



Secretaría General para el Reto Demográfico

GOBIERNO DE ESPAÑA
MINISTERIO PARA LA TRANSICIÓN ECOLÓGICA Y EL RETO DEMOGRÁFICO